

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КИТАЙСЬКОГО ОРГАНІЧНОГО СЕКТОРУ АГРАРНОЇ ЕКОНОМІКИ

Овчаренко Анна Сергіївна

ovcharenko_anya@ukr.net

аспірантка,

ДВНК «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» (Україна)

Індустріалізація аграрного сектору призвела до виникнення ряду глобальних проблем, одним із шляхів подолання яких є впровадження альтернативних методів ведення сільського господарства, які мають комплексний підхід до розв'язання продовольчої проблеми 2020-2050 рр., мінімізації негативного антропогенного впливу на довкілля, управління природними ресурсами в контексті їх нестачі в майбутньому та відновлення ресурсної бази для нових поколінь.

Експортна орієнтація китайської економіки, інтенсифікація сільського господарства та ряд соціально-економічних та екологічних змін, обумовили виникнення та розвиток китайського органічного ринку. Частка органічного ринку Китаю в глобальному розрізі складає близько 6%, в той час як внутрішній - 2%. Характерними рисами внутрішнього ринку є наявність значного попиту на імпортовану органічну продукцію, який сформувався за рахунок незадовільного екологічного стану в країні, відсутністю довіри до національного виробника, складністю ведення органічного землеробства (з точки зору перехідного періоду та використання новітніх технологій) та недостатньою прозорістю сертифікаційного процесу. Особливістю становлення китайського органічного ринку є активний розвиток онлайн-торгівлі, яка має такі конкурентні переваги як нижчі ціни та вигідні промо-кампанії для громадського та приватного секторів.

Позитивним фактором для розвитку внутрішнього органічного ринку є наявність планів/програм сприяння з боку держави, метою яких є перетворення Китаю на найбільшого виробника органічної агропродовольчої продукції до 2020 року.

Ключові слова: аграрний сектор, продовольча проблема, імпорт, експорт, органічна агропродовольча продукція, сертифікація, Китай.