

ГЕОФІНАНСОВІ, ГЕОПОЛІТИЧНІ ТА ІНВЕСТИЦІЙНО-ПРАВОВІ СТРАТЕГІЇ КИТАЙСЬКОЇ НАРОДНОЇ РЕСПУБЛІКИ В СТВОРЕННІ ГЛОБАЛЬНИХ ЛАНЦЮГІВ ДОДАНОЇ ВАРТОСТІ

Луцишин Зоряна, Дікрєв Олександр

zor_lu@ukr.net, dikariev_oi@ukr.net, Київський національний університет імені Тараса Шевченка; Київський національний університет культури; м. Київ; Україна

Концептуалізується актуальний для України китайський досвід стратегіювання: по-перше, стратегія ефективного використання залучених іноземних інвестицій. Політика економічної відкритості і розширення зв'язків Китаю з усім світом сприяла припливу значних іноземних інвестицій, а продумані стратегії їх ефективного використання спрямовані не на кінцевий продукт, а на результат діяльності фірми в процесі створення цього продукту дали свої результати; по-друге, стратегія повномасштабної присутності, в якості потужного ключового гравця, у геофінансовому просторі; по-третє, величезний розмір китайського ринку та економічний бум у країні став підґрунтям трансконтинентальних проєктів.

Нині Китай активно будує глобальні мережі доданої вартості (ГМДВ) в контексті формування конкурентоспроможності країн. Участь у ГМДВ сприяє інвестуванню в розвинуті країни, та такі, що розвиваються, незалежно від їх рівня технологічного розвитку та доходів на душу населення; ГМДВ виступає механізмом розрахунку вартості у процесі створення кінцевого продукту, що включає в себе технологічні стадії виробництва, дизайн, збут; сприятливий інвестиційний клімат є привабливим для ведення бізнесу. Мета еліти Китаю полягає в забезпеченні просування експортних товарів через трансконтинентальні мережі «Нового шовкового шляху», в організації опорних пунктів у мережі «Перлинове намисто», забезпечити усесторонню підтримку прибічників «Одвічного єдиного багатонаціонального Китаю» в переході в більш вигідні з економічної точки зору ланки, що концентруються на виробництві продукції глибокої переробки і володінні брендами. На реалізацію цієї мети спрямована реформа законодавчої та фінансової системи.

Ключові слова: геофінанси, стратегіями, іноземні інвестиції, «Новий шовковий шлях», мережа «Перлинове намисто», глобальні мережі доданої вартості.

GEO-FINANCIAL, GEOPOLITICAL AND INVESTMENT AND LEGAL STRATEGIES OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA IN THE CREATION OF GLOBAL CHAINS OF ADDED VALUE

Zoriana Lutsyshyn, Alex Dikariev;

zor_lu@ukr.net, dikariev_oi@ukr.net, Taras Shevchenko National University of Kyiv; Kyiv National University of Culture

Topical for Ukraine Chinese strategy is conceptualized: firstly, the strategy of the effective use of attracting foreign investments. The policy of economic openness and the expansion of ties between China and the rest of the world contributed to the flow of significant foreign investments, and thought-out strategies for their effective use are not aimed at the final product, but the result of the company's activities in the process of creating this product; and secondly, a full-scale presence strategy, as a powerful key player, in the geographic area; thirdly, the huge size of the Chinese market and the economic boom in the country became the basis of transcontinental projects.

Currently, China is actively building the Global Value Added Networks (GVAN) in the context of developing countries' competitiveness. Participation in the GVAN contributes to investing in developed and developing countries, regardless of their level of technological development and per capita income; GVAN acts as a mechanism for calculating value in the process of creating a final product, which includes technological stages of production, design, and sales; a favorable investment climate is attractive for business. The goal of the Chinese elite is to promote the export of goods through the Transcontinental Networks of the New Silk Road, to organize the reference points in the Pearl Necklace network, to provide comprehensive support for the supporters of the "One-Year Multinational China" in the transition to more economically viable links, which concentrate on the production of deep processing products and the possession of brands. The implementation of this goal aims at reforming both the legislative and financial systems.

Key words: geo-finance, strategies, foreign investments, "New Silk Road", "Pearl necklace" network, global value added networks.