

## ВПЛИВ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ НА ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ МОДЕЛІ КИТАЮ

*Копійка Д., здобувач  
kopiika\_d@ukr.net*

*Інститут міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка,  
Київ*

**Анотація.** Досліджено особливості формування креативної економіки та її вплив на економічні та соціальні процеси на прикладі Китаю. Китай є прикладом суперечливої політики розвитку креативної економіки в масштабах країни. Виявлено основні перспективи і виклики, з якими країна стикається у розвитку креативних галузей. Ключовою рушійною силою сучасної економіки є креативність, яка дозволяє на основі знань створювати нові корисні форми. Креативність не обмежується технологічними інноваціями чи новими бізнес моделями, а носить комплексний характер. Проаналізовано зв'язок між креативною економікою і середовищем її розвитку, де головними умовами є організація безперервної роботи у поєднанні з різноманітністю і широтою мислення. Основним протиріччям в Китаї є політика жорсткої керованості всіма інноваційними галузями, що є несумісним з креативністю в суспільстві. Баланс організації та креативності є головним завданням у формуванні необхідних умов для розвитку креативної економіки. Конфлікт між організаційним конформізмом та креативністю являє собою одну з головних перешкод розвитку креативної економіки Китаю. Креативна економіка генерує не лише економічну вигоду, але й несе нематеріальну цінність, що впливає на загальні процеси в суспільстві. Результатом цього є зміна складу існуючих соціальних класів і формування нових, до яких відноситься креативний клас, що представляє собою нову течію у суспільстві, цінності якого поступово стають загальноприйнятою нормою. Розроблена урядом програма інвестування у креативні галузі свідчить про розуміння керівництвом Китаю важливості стимулювання їх розвитку для економічного зростання та лідерства на міжнародній арені.

**Ключові слова:** Китай, креативна економіка, креативний клас, креативна галузь, інновації.

## THE INFLUENCE OF CREATIVE ECONOMY ON THE FORMATION OF THE MODERN ECONOMIC MODEL OF CHINA

*Kopiika D., applicant*

*Institute of International Relations of Taras Shevchenko National University of Kyiv, Kyiv*

**Abstract.** The features of formation of the creative economy and its influence on economic and social processes of China are investigated. China is an example of a controversial policy of developing a creative economy on a country-wide scale. The main perspectives and challenges faced by the country in the development of creative industries have been identified. The key driving force of modern economics is creativity, which allows us to create new useful forms based on knowledge. It is revealed, that creativity is a complex concept and is not limited to technological innovations or new business models. The main contradiction in China is the policy of strict controllability by all innovative branches, incompatible with creativity in society. The balance of the organization and creativity is the main task in shaping the necessary conditions for the development of a creative economy. The conflict between organizational conformism and creativity represents one of the major obstacles to the prosperity of creativity in China. The creative economy generates not only economic benefits, but also has a non-profit value that affects the general processes in society. The result is a change in the composition of existing social classes and the formation of new ones. One of these new novelties has become the creative class, which is not an alternative social group, but a new trend in a society whose values are gradually becoming an accepted norm. Realizing the importance of these changes as a necessary component of China's economic development and strengthening its position in the international arena, a program of investing in creative industries has been developed to stimulate economic growth.

**Keywords:** China, creative economy, creative class, creative industry, innovation.