

Грущинська Наталія Миколаївна
Доктор економічних наук, доцент,
професор кафедри управління професійною освітою
Національного авіаційного університету
gruschinska@meta.ua

Економічний інтерес в модернізаційній політиці та дипломатії КНР

Ключові слова: економічна дипломатія, експортна стратегія, інвестиції, модернізація, конкурентоспроможність

Процеси модернізації, інтелектуалізації та інформатизації в розвитку Китаю перебувають у тісному взаємозв'язку і взаємозалежності. Особлива увага приділяється розвитку економіки знань, що може бути забезпечено шляхом збільшення інвестицій в людський капітал — практично необмежених ресурсах робочої сили.

В процесах позиціонування Китаю на світовій арені провідну роль відіграє дипломатична політика та її особливості — акцент на економічній дипломатії. Завдяки активному креативному характеру китайської дипломатії, націленої на економічну і культурну складову, країна перетворилась з відсталої держави на ядерну країну з мільярдним населенням та потужною промисловістю. «Економічний інтерес допомагає забути дипломатичні непорозуміння» — вислів китайського лідера Син Цзиньпіна, який демонструє специфічні акценти доброзичливої економічної дипломатії, окресленої переходом від традиційної позиції очікування країни до активної, пов'язаної із збільшенням міжнародної участі КНР.

Сучасну політику китайського керівництва можна охарактеризувати як «розважливу». Основу її складають: а) деідеологізована орієнтація на ринкове економічне зростання і підтримання дружніх відносин з усіма країнами, особливо з провідними; б) утримання від застосування сили у поєднанні із зусиллями щодо модернізації збройних сил.

Характерна особливість сучасної китайської економіки — її залежність від зовнішнього ринку. За обсягом експорту КНР посідає 2-ге місце у світі. Експорт дає 80% валютних доходів держави. В експортних галузях зайнято приблизно 20 млн осіб. КНР підтримує торговельно-економічні відносини із 182 країнами і районами світу.

Просування вітчизняної продукції на міжнародний ринок та створення відповідних умов для двосторонньої торгівлі — завдання економічної дипломатії. При прогнозованому зростанні доходів китайського споживача, зростає і його зацікавленість в якійсій продукції, що відкриває можливості перед українським виробником — підкорити китайський ринок.

Hrushchynska Natalia
Doctor of Economics, associate professor
Professor of Department of Management of Professional Education
National Aviation University

Economic Interests in Modernization Policy and Diplomacy of the China

Key words: economic diplomacy, export strategy, investments, modernization, competitiveness

The processes of modernization, intellectualization and informatization in the development of China are closely interconnected and interdependent. Particular attention is paid to the development of knowledge economy, which can be achieved by increasing investment in human capital - virtually unlimited labor resources.

In the process of positioning China on the world stage, diplomatic policy plays a leading role and its peculiarities - the emphasis on economic diplomacy. Due to the active creative nature of Chinese diplomacy aimed at the economic and cultural component, the country has turned from a backward country into a nuclear country with a billion people and a powerful industry. "Economic interest helps to forget diplomatic misunderstandings" - the statement of China's leader Cin Jinping, who demonstrates the specific emphasis of benevolent economic diplomacy, outlining the transition from the traditional

standpoint of the country to an active, connected with the increase of international participation of the People's Republic of China.

The current policy of the Chinese leadership can be described as "sensible". It is based on: a) deідологизованная orientation on market economic growth and maintenance of friendly relations with all countries, especially with leading ones; b) refraining from using force in conjunction with the efforts to modernize the armed forces.

A characteristic feature of the modern Chinese economy is its dependence on the external market. In terms of exports, the PRC ranks 2nd in the world. Export gives 80% of the currency income of the state. About 20 million people are employed in export industries. The People's Republic of China supports trade and economic relations with 182 countries and regions of the world.

The promotion of domestic products to the international market and the creation of appropriate conditions for bilateral trade - the task of economic diplomacy. With the projected increase in incomes of the Chinese consumer, his interest in quality products is increasing, which opens opportunities for the Ukrainian producer to conquer the Chinese market.