

ЕКОНОМІЧНА СИЛА КИТАЮ

Чугаєв Олексій
alxcv@ukr.net

Київський національний університет імені Тараса Шевченка, м. Київ, Україна

За індексом економічної сили Китай практично наздогнав США (по 20% світового показника). Імідж Китаю як світового економічного лідера особливо посилюється в Європі. Економічну силу Китаю формують динаміка економічного розвитку, лідерство у валових заощадженнях та інвестиціях, найбільший сільськогосподарський та промисловий сектори, найбільші валютні резерви, величина експорту (загалом і високотехнологічних товарів), кількість населення і наукових кадрів, патентних заявок, обсяг витрат на освіту, доступ до морського транспорту, здатність адаптуватися до правил глобальної економічної системи, синхронізація ділового циклу десятків країн з Китаєм. Послаблюючі фактори порівняно з ЄС та США включають помірний дохід на душу населення, забруднення довкілля, негативний баланс доходів, менша поширеність вищої освіти, ускладнена система регулювання бізнесу, частково енергетична залежність, якість товарів.

Зберігається відставання від країн Заходу за рейтингами м'якої економічної сили (близько 6% світового показника згідно вебметричного підходу). У сфері впливу м'якої сили Китаю переважають азіатські та африканські країни. Її позитивними факторами є величина економіки, імідж альтернативного лідера, позитивний імідж економіки Китаю у власних громадян. Послаблюючі – імідж динамічного конкурента і лідерство ЄС у донорстві міжнародної допомоги. На відміну від слабого впливу торговельних зв'язків, нові інвестиції з Китаю посилюють його імідж у приймаючих країнах, де їх недостатньо. Доведено, що експорт Китаю переважно зростає в тих країнах, де ставлення до нього краще.

Ключові слова: економічна сила, економічне лідерство, центр сили, м'яка сила, імідж країни.

ECONOMIC POWER OF CHINA

Oleksii Chugaiev
alxcv@ukr.net

Taras Shevchenko National University of Kyiv, Kyiv, Ukraine

China has almost reached parity with the US according to the economic power index (each having 20% of the world total). China has increasingly been perceived as the global economic leader especially in Europe. Economic power of China is largely determined by fast economic growth, leading positions in savings and investments, the largest agricultural and industrial sectors, foreign reserves exports (including high-tech products), the largest population, number of research personnel and patent applications, education expenditures, access to the sea transport, ability to adjust to the global economic rules, synchronous business cycle with several dozens of countries. The weaknesses in comparison with the Western powers are lower income per capita, pollution of environment, income balance deficit, lower prevalence of higher education, complicated business regulation, partially energy imports dependence and quality of goods.

China still falls behind the Western powers by soft economic power indicators (about 6% of the world total by webometric method). The area of dominant soft power influence of China mainly includes Asian and African countries. It is positively influenced by the size of economy, image of an alternative leader and positive perceptions of the Chinese economy by its citizens. The weaknesses include the image of fast growing competitor and the EU's leadership in providing international aid. Unlike insignificant impact of trade links, new investments from China improved its image in the recipient countries where the investments were originally small. Exports from China grew mostly in the countries with favorable attitude to it.

Key words: economic power, economic leadership, soft power, country image.