

УЧАСТЬ КИТАЮ У СТВОРЕННІ ДОДАНОЇ ВАРТОСТІ В ГЛОБАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ ВИРОБНИЦТВА

Черкас Наталія Ігорівна
natsanex@yahoo.com

ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»
м. Київ, Україна

Упродовж останніх десятиліть відбувається радикальна оптимізація світового виробництва із переміщенням певних його ланок у країни з нижчими витратами та формування глобальних мереж виробництва та торгівлі. Вагома частина глобальної торгівлі здійснюється у межах міжнародних корпорацій, що відіграють визначальну роль у побудові глобальних мереж та ланцюгів створення вартості. Центр тяжіння глобальних ланцюгів вартості та певною мірою інновацій у високотехнологічному секторі переміщується із високо-розвинених країн світу до країн, що розвиваються – Південно Східної Азії та зокрема Китаю. Китай відіграє важливу роль у цих глобальних тенденціях, адже внутрішній ринок країни динамічно зростає, позабудовується інфраструктура а також стрімко розвиваються мережі постачань. У роботі розкрито сутність теорії фрагментації виробництва та розглянуто модель двох-вимірної фрагментації, що дозволяє визначити особливості міжнародних мереж виробництва у країнах Східної Азії. Проаналізовано глобальну мережу постачальників технологічної компанії-лідера Apple Inc, що налічує 759 фірм, 44,3 % із яких знаходяться у Китаї. Представлено глобальний ланцюг вартості компанії Apple із основними та додатковими функціями, розподіленими в різних точках створення доданої вартості у глобальному масштабі. Обґрунтовано необхідність переходу економіки у глобально-інтегровану сферу послуг, що створює продукцію з високою доданою вартістю. На основі узагальнення регіональних і галузевих особливостей процесів створення доданої вартості, визначено ключові пріоритети інтеграції країн, що розвиваються у глобальні мережі виробництва та ланцюги вартості.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: глобальні мережі виробництва, ланцюги доданої вартості, Китай, модель двох-вимірної фрагментації

CHINA'S PARTICIPATION IN THE VALUE ADDED CREATION OF GLOBAL PRODUCTION NETWORKS

Nataliia Cherkas
natsanex@yahoo.com

SHEE “Vadym Hetman Kyiv National Economic University”
Kyiv, Ukraine

Over the past decades, we observe a radical optimization of world production that implies the movement of certain blocks into low-wage countries and the formation of global production and trade networks. A significant part of global trade is conducted within the framework of international corporations, which play a decisive role in the construction of global networks and value chains. The gravity center of global value chains and to a certain extent innovation in the high-tech sector is moving from highly developed economies to developing regions, like South-East Asia and particularly China. China plays an important role in these global trends, as the domestic market of the country is growing dynamically, infrastructure is developing and supply chains are expanding rapidly. The paper reveals the essence of the production fragmentation theory. The model of two-dimensional fragmentation is considered, which allows to determine the peculiarities of international production networks in the East Asian countries. We analyze the global network of suppliers of technological company Apple Inc., which consist of 759 firms, 44.3% of which are located in China. The global value chain of Apple Inc. is presented which includes core and non-core activities distributed within different stages of value creation in a global scale. The necessity has been rationalized with regards to the transition of an economy into a globally integrated service sector, which develops high added value activities. On the basis of summarizing the regional and sectoral features of value added creation processes, key priorities for the integration of developing countries into global production networks and value chains were identified.

KEY WORDS: global production networks, value chains, China, model of two-dimensional fragmentation